

# ASSESSING YOUR QUANTITATIVE QUESTION

## Non-intervention studies:

Is there one question per sentence?

E.g., in population 'P', what is the prevalence of 'X'?

## Intervention/exposure studies:

Rate the clarity of each of the following (0 = no/not clear, 1 = yes/clear):

**PHRASING** - 1 question per sentence

**QUESTION TYPE** - hypothesis generation/testing, parameter estimation, etc

**KNOWLEDGE** - hypothesis to be tested or parameter to be estimated is stated (e.g., improve, increase, decrease)

**METHODS** - e.g., assess, compare, correlate, estimate, examine, explore, measure

**PICOT** elements - population/problem, exposure/intervention, comparison, primary/target outcome, and time

# ASSESSING YOUR QUALITATIVE QUESTION

Rate the clarity of each of the following (0 = not clear, 1 = clear):

**PHRASING** includes 1 question per sentence

**EXPLORATORY ASPECT** - using 'what', 'how' and 'why' questions using verbs such as 'explore', 'understand' and 'describe'

**INTERPRETIVE ASPECT** - using concepts such as 'life experience' or 'perceptions' of participants

**FOCUS** - e.g., the phenomenon under study, and by whom

**BROADER TERRAIN** - specific context and population

# ÉVALUER VOTRE QUESTION QUANTITATIVE

## Étude hors intervention/exposition

Examinez la clarté de la question: y a-t-il une seule question par phrase? Par ex., dans la population 'P', quelle est la prévalence de 'X'?

## Étude sur une intervention/exposition

Servez-vous des cinq items suivants (0 = non/pas clair, 1 = oui/clair):

**Clarté de la PHRASE** - 1 seule question par phrase

**Clarté du type de QUESTION** - une hypothèse est testée ou générée, un paramètre est estimé, etc.

**Clarté du SAVOIR en question**- l'hypothèse ou le paramètre est clairement indiqué (par ex., augmentation ou diminution)

**Clarté de la MÉTHODE** - par ex., évalue, compare, corrèle, estime, examine, explore, ou mesure

**Clarté des éléments PICOT** - population/problème, exposition/intervention, comparaison, effet primaire ou ciblé et temps

# ÉVALUER VOTRE QUESTION QUALITATIVE

Servez-vous des cinq items suivants (0 = non/pas clair, 1 = oui/clair):

**Clarté de la PHRASE** - 1 seule question par phrase

**L'ASPECT EXPLORATOIRE** de l'étude est clairement indiqué - par ex., en questionnant le 'quoi', le 'pourquoi' et le 'comment'

**L'ASPECT INTERPRÉTATIF** de l'étude est clairement indiqué - par ex., en utilisant des concepts comme 'l'expérience de vie' ou 'les perceptions' des participants

**L'ÉLÉMENT CENTRAL (FOCUS)** de l'étude est clairement indiqué - par ex., le phénomène étudié

**LE TERRAIN** de l'étude est clairement défini - contexte et population spécifique